

# Regulamin konkursu na Najlepszy Regionalny Browar organizowanego w ramach VI Festiwalu Smaków Liczyrzepy 2018

1. Festiwal Smaków Liczyrzepy odbędzie się w dniu 01.07.2018 w Karpaczu na ul. Obrońców Pokoju 4b w godzinach 12:00-18:00.
2. Organizatorem Festiwalu Smaków Liczyrzepy są: Atar Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Komuny Paryskiej 19, oraz Miasto Karpacz zwani dalej Organizatorem.
3. Celem głównym Festiwalu Smaków Liczyrzepy jest kultywowanie i propagowanie kuchni oraz tradycji kulinarnych Dolnego Śląska.  
Nad prawidłowością przebiegu Konkursów czuwać będzie Jury.

## **Zasady uczestnictwa w konkursie na Najlepszy Regionalny Browar Festiwalu Smaków Liczyrzepy**

1. W Konkursie na Najlepszy Regionalny Browar biorą udział Drużyny reprezentujące regionalne browary piwne wyłonione w drodze eliminacji z nadesłanych zgłoszeń.
2. Karty zgłoszeniowe oraz Regulamin dostępne są na stronie [www.festiwal-smakow.pl](http://www.festiwal-smakow.pl).
3. Zgłoszony do uczestnictwa w konkursie Najlepszy Regionalny Browar Drużyna może liczyć dowolną ilość członków.
4. Zgłoszenia udziału należy przesyłać drogą elektroniczną do dnia 08.06.2018 r. na adres e-mail: [festiwal smakow@dworliczyrzepy.pl](mailto:festiwal smakow@dworliczyrzepy.pl) lub listownie na adres:  
Restauracja Dwór Liczyrzepy  
Ul. Obrońców Pokoju 4b  
58-540 Karpacz  
Z dopiskiem – zgłoszenie konkurs na Najlepszy Regionalny Browar Festiwalu Smaków Liczyrzepy .  
W interesie Drużyn jest uzyskanie potwierdzenia dostarczenia karty zgłoszeniowej.
5. Po wysłaniu zgłoszenia Drużyna do 7 dni otrzyma drogą elektroniczną na adres podany w Karcie Zgłoszeniowej potwierdzenie dopuszczenia do startu w konkursie na Najlepszy Regionalny Browar.
6. Walutą transakcji kupna – sprzedaży podczas konkursu na Najlepszy Regionalny Browar. będą żetony. Wartość jednego żetonu to 4 zł. Drużyny zobowiązane są do ustalenia asortymentu w którym piwo będzie kosztowało 4 zł lub wielokrotność tej kwoty. Drużyna może sprzedawać na swoim stoisku dowolną ilość piw. Wielkość, gramatura, atrakcyjność i rodzaj sprzedawanych piw zależy od Drużyny.
7. Każda Drużyna zobowiązana jest w terminie 3 dni od otrzymania potwierdzenia dopuszczenia do udziału wpłacić 350 zł zwrotnej kaucji wpisowej, którą otrzyma z powrotem w dniu zawodów. Wpłacenie wpisowego jest ostatecznym potwierdzeniem udziału Drużyny. W przypadku niestawienia się Drużyny do konkurencji lub rezygnacji z udziału po upływie terminu 18.06.2018

kaucja nie podlega zwrotowi. W przypadku braku wpłaty wpisowego Drużyna nie zostanie dopuszczona do udziału.

Numer konta na który Drużyny są zobowiązane do wpłaty zwrotnego wpisowego:

Atar Spółka z o.o.

ul. Komuny Paryskiej 19  
50-451 Wrocław  
Bank Zachodni WBK SA  
37 1090 1522 0000 0001 1212 0141

W tytule wpisując: Kaucja w konkursie na Najlepszy Regionalny Browar.

8. Ostateczna lista dopuszczonych Drużyn do udziału w Najlepszy Regionalny Browar Festiwalu Smaków Liczyrzepy zostanie zamieszczona na stronie: [www.festiwal-smakow.pl](http://www.festiwal-smakow.pl) do dnia 28.06.2018 do godz. 18:00
9. Przesłanie Organizatorowi podpisanej Karty zgłoszeniowej udziału jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody całej Drużyny na pozwolenie wykorzystania wizerunku członków i nazwy drużyny do celów marketingowych oraz akceptacji Regulaminu Konkurencji i uznania wszelkich decyzji i werdyktu Jury.

#### **Zasady Konkursy na**

**I etap** – kwalifikacje:

Weryfikacja przez Jury przesłanych zgłoszeń - decyduje kolejność przesłanych Kart Zgłoszeniowych.

**II etap** - konkurs

Konkurs na Najlepszy Regionalny Browar Festiwalu Smaków Liczyrzepy trwa w godzinach 12:00–17:00 -wyniki zostaną podane w dniu 01.07.2018r. podczas ogłoszenia wyników pozostałych Konkursów i wręczenia nagród.

- 1) Każda Drużyna otrzyma własne stanowisko przygotowane przez Organizatora, lub też może zapewnić sobie stanowisko we własnym zakresie.

Organizator w ramach stanowiska zapewnia dla każdej Drużyny: namiot o wymiarach 3m x 3m, dwie ławy, dwie ławki. Na terenie Festiwalu umożliwiony będzie wspólny dostęp dla wszystkich Drużyn do: wody i prądu, niezbędny sprzęt potrzebny do sprzedaży piw Drużyna zabezpiecza we własnym zakresie (przywozi ze sobą).

- 2) Podczas trwania Festiwalu Organizator udostępnia Drużynom, które zadeklarowały w Karcie Zgłoszeń potrzebę korzystania z energii elektrycznej, podłączenie do odpowiednich skrzynek. Podłączenie do ww. skrzynek leży po stronie Drużyny, która powinna posiadać odpowiednie przedłużacze elektryczne (o długości min 30 metrów). Organizator ma prawo odmówić podłączenia wadliwego kabla zasilającego.

- 2) Drużyny - Drużyny mogą zająć swoje stanowiska godzinę przed rozpoczęciem sprzedaży czyli od godz. 11:00. Konkursowa sprzedaż piw trwa w godzinach od 12:00 do 17:00.
- 3) Koszt przygotowania oraz organizacji stoisk dla Drużyn w konkursie na Najlepszego Regionalnego Browara zostanie pokryty z prowizji ze sprzedaży żetonów.
- 4) Każda z Drużyn będzie miała możliwość zaprezentowania swojego asortymentu w wywiadzie z Jury. Celem Konkursu na Najlepszego Regionalnego Browara Festiwalu Smaków Liczyrzepy jest jak największa sprzedaż piw Gościom odwiedzającym Festiwal, a tym samym zdobycie największej liczby żetonów.
- 5) Walutą transakcji kupna-sprzedaży będą żetony, do nabycia bezpośrednio w Biurze Festiwalu u Organizatora. Wartość 1 żetonu = 4 zł. Cena sprzedawanych piw musi wynosić 1 żeton lub jego wielokrotność. Wielkość, gramatura, atrakcyjność i rodzaj sprzedawanych piw zależy od Drużyny.
- 6) W przypadku złamania przez Drużynę, któregoś z punktów niniejszego Regulaminu Organizator nie wypłaci prowizji od wartości sprzedanych w czasie Konkursu potraw.
- 7) Każda Drużyna jest odpowiedzialna za przestrzeganie zasad Państwowej Inspekcji Sanitarnej oraz BHP oraz innych obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polski przepisów w szczególności przepisów skarbowych.
- 8) Drużyny zobowiązane są do posiadania wszelkich zezwoleń, koncesji i dokumentów uprawniających do sprzedaży alkoholu.
- 9) Drużyny są zobowiązane przestrzegać zaleceń Organizatora.
- 10) Organizator zastrzega prawo do zmiany niniejszym Regulaminie.

Zwycięzca zostanie wyłoniony poprzez ocenę wg następujących kryteriów:

- 1- Ilość posiadanych żetonów  
(za I. miejsce – 15 pkt.; za II m-ce – 10 pkt.; za III m-ce – 5 pkt.)
- 2- Wygląd stoiska  
(za I. miejsce – 15 pkt.; za II m-ce – 10 pkt.; za III m-ce – 5 pkt.)
- 3 – Różnorodność asortymentu  
(za I. miejsce – 15 pkt.; za II m-ce – 10 pkt.; za III m-ce – 5 pkt.)

#### **Zasady rozliczeń:**

- 1) Goście odwiedzający Festiwal dokonują zakupu żetonów w przygotowanym punkcie, bezpośrednio u Organizatora. Wartość jednego żetonu to 4 zł, Drużyny konkursu zobowiązane są do ustalenia asortymentu, w którym piwa będą kosztowały 4 zł lub wielokrotność tej kwoty.
- 2) Każda Drużyna biorąca udział w Konkursie na Najlepszego Lokalnego Browara Festiwalu Smaków

Liczyrzepy, otrzyma w terminie 7 dni od zakończenia Festiwalu spieniężone 85% wartości żetonów ze sprzedaży piw w czasie trwania VI Festiwalu Smaków Liczyrzepy. Pozostałe 15 % Organizator przeznacza na pokrycie kosztów związanych z organizacją, przygotowaniem stoisk, obsługą medialną oraz promocją.

- 3) Od wypłaconej Drużynom kwoty za żetony potrącony zostanie podatek zgodnie z obowiązującymi przepisami. Organizator dopuszcza trzy sposoby wypłaty kwoty należnej drużynom:
- a. W przypadku Drużyny będącej płatnikiem podatku VAT – Drużyna wystawi dla Organizatora fakturę na kwotę brutto stanowiącą równowartość 85% sprzedanych żetonów. Pozycja na fakturze „catering” ze stawką VAT 23%.
  - b. W przypadku Drużyny nie będącej płatnikiem podatku VAT - Drużyna wystawi dla Organizatora rachunek uproszczony na kwotę stanowiącą równowartość brutto 85% sprzedanych żetonów pomniejszoną o podatek 23%.
  - c. W przypadku Drużyny nie będącej podmiotem prowadzącym działalność gospodarczą – zostanie podpisana umowa o dzieło na kwotę stanowiącą równowartość wszystkich kosztów umowy o dzieło (brutto/brutto) wyniesie 85% wartości utargu pomniejszonego o 23% podatku VAT.

Wszelkie pytania oraz wnioski prosimy kierować:

Aneta Cellmer

T: 603 464 424

M: festiwalsmakow@dworliczrzepy.pl